

PRESSEINFORMATION

EDITEL und MARESI schließen EDI-Mammutprojekt erfolgreich ab

Der heimische Markenartikelanbieter MARESI tauscht Monat für Monat 22.000 Dokumente mit 250 Geschäftspartnern aus. Um diesen vollautomatisierten elektronischen Datenaustausch (EDI) ins neue ERP-System zu integrieren, hat MARESI mithilfe von EDITEL parallel zur Einführung von SAP S/4HANA auch seine gesamte EDI-Infrastruktur erneuert. Ein wahres Mammutprojekt, das erfolgreich über die Bühne ging.

Wien, 21.05.2025. Die Einführung von SAP S/4HANA ist an sich schon ein umfangreiches IT-Projekt. Die gleichzeitige Erneuerung des EDI-Systems, um auch weiterhin mit Kunden und anderen Partnern auf elektronischem Weg zu kommunizieren, macht daraus ein Mammutprojekt. Gemeinsam mit EDITEL, einem international führenden Anbieter von EDI-Lösungen mit Sitz in Wien, hat MARESI Austria diese Mammutaufgabe erfolgreich abgeschlossen. MARESI, eine Tochter der Vivatis Holding, vertreibt neben der namensgebenden Kaffeemilch auch andere bekannte Lebensmittelmarken wie Knabber Nossi oder Inzersdorfer und agiert mit 55 verschiedenen Eigen- und Partnermarken in fünf Ländern. „Die Herausforderung liegt vor allem darin, die vielen unterschiedlichen Lieferanten, Lagerstandorte, Speditionen und Handelspartner mittels einer gemeinsamen Sprache zu vernetzen“, erklärt Andreas Bassler, Head of Supply Chain Management bei MARESI Austria.

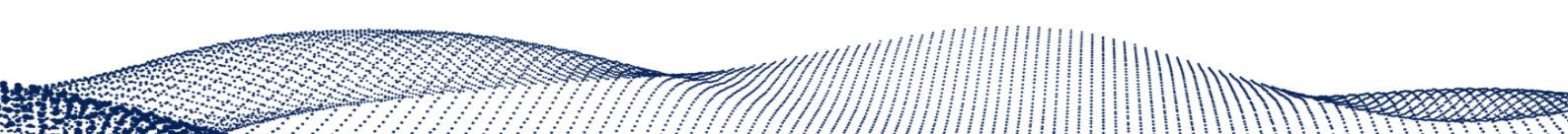
Komplexes Projekt erfordert perfekte Abstimmung

„Challenge accepted – Mission completed“: MARESI hat vor gut einem Jahr EDITEL als neuen EDI-Dienstleister an Bord geholt – gleichzeitig auch der Startschuss für das außergewöhnliche Migrationsprojekt. Alle Daten mussten in das neue ERP-System SAP S/4HANA übertragen und parallel dazu die bestehende EDI-Infrastruktur erneuert werden. So galt es unter anderem, ein komplexes Auftragsbearbeitungssystem zu implementieren, das Bestellungen automatisch nach Artikeln, Lager und Menge aufteilt. MARESI tauscht monatlich rund 22.000 Dokumente mit 250 Partnern aus, was schon aufgrund der zu verarbeitenden Datenmenge und der dahinterliegenden Prozesse eine echte Herausforderung ist. Um beide Projekte simultan umzusetzen, war die perfekte Abstimmung aller Beteiligten von MARESI, EDITEL und SAP erforderlich, da die Systeme miteinander verknüpft sind und in Echtzeit arbeiten müssen. „Nur ein kleiner Fehler oder eine Verzögerung hätten zu weitreichenden Konsequenzen in der gesamten Datenkommunikation geführt“, erklärt Karl Cegner, Projektleiter bei EDITEL Austria.

Gebündelte Kräfte bringen den Erfolg

Durch umfangreiche Vorbereitungs- und Qualitätssicherungsmaßnahmen, die über ein halbes Jahr lang durchgeführt wurden und die ebenso sorgfältige Planung des Go-Live wurde der Erfolg des Projektes sichergestellt. Die Inbetriebnahme des SAP S/4HANA-Systems und der gesamten EDI-Outsourcing-Infrastruktur bei MARESI verlief absolut reibungslos. Für Andreas Bassler hat sich das viele Testen bezahlt gemacht: „EDITEL war in der gesamten Zusammenarbeit ein sehr wertvoller und geduldiger Partner. Auch für zukünftige Verbindungen setzen wir große Hoffnungen in unser neues EDI-System und sind überzeugt, dass es für eine noch einfachere und kostengünstigere Kommunikation mit unseren Partnern sorgt.“

Dr. Andreas Nentwich, Geschäftsführer von MARESI, lobt: „Die profunde Branchenkenntnis von EDITEL sowie ihre vielfältigen Geschäftsbeziehungen mit Handel, Industrie und Logistikdienstleistern bildeten eine perfekte Erfahrungsbasis, auf der dieses Projekt aufgebaut und erfolgreich umgesetzt werden konnte.“ Außerdem habe man „durch gegenseitige Wertschätzung und pragmatisches Handeln die Kräfte gebündelt und die Weichen für eine gelungene Kooperation gestellt.“



PRESSEINFORMATION

Gerd Marlovits, Geschäftsführer EDITEL Austria, kommentiert: „Dieses Projekt ist ein hervorragendes Beispiel dafür, wie wir unsere jahrzehntelange Erfahrung im Prozessmanagement in der Praxis nutzen, um selbst komplexe Herausforderungen anzunehmen und umzusetzen.“ Marlovits ist überzeugt, dass im Zusammenhang mit der Einführung von SAP S/4HANA in den kommenden Jahren noch zahlreiche EDI-Projekte umzusetzen sein werden. „Unsere modernen EDI-Lösungen beschleunigen den Onboarding-Prozess neuer Partner und sorgen für eine noch raschere Abwicklung von Geschäftstransaktionen. Dadurch wird die Effizienz deutlich gesteigert.“

MARESI kann durch die neue EDI-Lösung nun schneller auf Marktanforderungen reagieren und ist agiler im Umgang mit Partnern und Kunden. Zudem sorgt das neue EDI-System für eine verbesserte Kontrolle der Datenflüsse und Kosten.

Fotos, Abdruck honorarfrei

01: Andreas Nentwich, Geschäftsführer MARESI Austria © MARESI/Katharina Schiffel

02: Inzersdorfer Kümmelbraten © MARESI

Über MARESI Austria

Die MARESI Austria GmbH ist einer der führenden Markenartikelanbieter in Österreich. 1949 gegründet, hat sich das zur Vivatis Holding gehörende Unternehmen zu einer vielseitigen Markenschmiede entwickelt, die neben eigenen Marken wie MARESI, Knabber Nossi, Inzersdorfer und Shan'shi als zertifizierter Foodbroker auch internationale Partnermarken wie Lay's, Ovomaltine und Twinings vertreibt. Mit 186 Mitarbeiter:innen und 55 Marken erwirtschaftete die MARESI-Gruppe mit Tochtergesellschaften in Ungarn, Rumänien, Tschechien und der Slowakei 2023 einen Umsatz von 146 Mio. Euro.

Über EDITEL

EDITEL ist ein international führender Anbieter von EDI-Lösungen (Electronic Data Interchange) mit über 40 Jahren Erfahrung und versteht sich als digitaler Brückenbauer zwischen Unternehmen unterschiedlichster Branchen. Dabei unterstützt EDITEL seine Kunden bei der Optimierung ihrer Geschäftsprozesse durch sichere und effiziente digitale Kommunikation. Die EDI-Plattform eXite® von EDITEL gehört zu den weltweit größten EDI-Netzwerken und bietet ein umfassendes Service-Portfolio für den digitalen Geschäftsdokumentenaustausch. Mit FreightLogs stellt EDITEL eine Lösung zur digitalen Übermittlung von Frachtbriefen (eCMR) bereit. Darüber hinaus unterstützt EDITEL Unternehmen bei der gesetzeskonformen Implementierung der ViDA-Vorgaben im Bereich e-Invoicing.

<http://www.editelgroup.com/>

Pressekontakte:

EDITEL Austria GmbH
Isabella Rath, Head of Marketing
+43 1 505 86 02-306
news@editel.at